

MÔN NHÃN HI U – CH D N A LÝ

(Th i gian làm bài 180 phút)

Câu h i 1 (2 i m): B ng s hi u bi t v các yêu c u c a pháp lu t hi n hành i v i n ng ký s h u công nghi p nói chung và n ng ký nhãn hi u nói riêng, Anh/Ch hã y:

a) Ch ra nh ng i m thi u sót v hình th c và gi i pháp kh c ph c chúng trong T khai ng ký nhãn hi u sau â y (ph l c 1);

b) H ng d n H P TÁC XÃ MÂY TRE AN PHONG PHÚ có tr s t i “xã Vân Hòa, huy n Ba Vì, thành ph Hà N i” chu n b b h s ng ký nhãn hi u t p th “VIHAN và hình khóm tre” cho các s n ph m “bàn, gh ”.

Câu h i 2 (1,5 i m): Anh/Ch hã y phân nhóm các s n ph m sau â y theo B ng Phân lo i qu c t Nice:

Kem ánh r ng, kem l nh n.

Dao dùng trong nhà b p, n i c m i n.

Rau qu óng h p, rau qu t i.

M ph m, d c ph m.

R u thu c, s a.

D ch v cho thuê nhà; d ch v khách s n.

Câu h i 3 (2 i m): Anh/Ch hã y ánh giá kh n ng b o h là nhãn hi u c a các d u hi u sau â y (Gi s các d u hi u này không thu c quy nh t i các i m e, g, h, i, k, l, m, n, kho n 2, i u 74 Lu t S h u trí tu). Anh/Ch hã y ch rõ các thành ph n không có kh n ng phân bi t (d u hi u lo i tr) c a chúng và gi i thích t i sao?

a. **Cty c ph n in bao bì Bình Thu n BIPACO** (in n, gia công in bao bì)

b. **Bánh bao H NG V GÀ** (bánh bao)

c. **BESTCARE** (d c ph m, th c ph m ch c n ng dùng trong ngành y)

d. **Supequality** (ti-vi, u DVD, loa)

e. **VinaRoma** (i u hoà không khí, b p ga)

f. **N c m m cá c m Phú Qu c AN PHÚ ÔNG** (n c m m)

g. **FIFA** (qu ng cáo)

h. **BGMHCK** (xe máy)

Câu hỏi 4 (2,5 điểm): Anh/Chị hãy đánh giá và phân biệt các dấu hiệu sau đây về các nhãn hiệu thương mại khác nhau, nêu các pháp lý:

Dấu hiệu xin đăng ký	Nhãn hiệu đang chờ
“Thiên Hương” nhóm 30: Kem nh (l nh)	“Thiên Hương” nhóm 30: T ng t
“Tân Châu” nhóm 12: S ml p xe p	“Tân Á Châu” nhóm 12: S ml p xe p
“Alpha derm” nhóm 03: M ph m	“Alpha skin” nhóm 03: M ph m
“Paracetamol LEV” nhóm 05: D c ph m	“Paracetamol VEL” nhóm 05: D c ph m

Câu hỏi 5 (2 điểm):

Huyện K Mĩ thu cũ là huyện Nông trường ghi phóng có tên gọi là quận C L p thu cũ là huyện Qu ng c, ngày nay C L p không còn là tên của hành chính, có nhiều diện tích trồng cà phê. Cà phê C L p có truyền thống lâu đời và nổi tiếng ở nhiều quốc gia như Mỹ, Nhật Bản, Trung Quốc... Nhờ có nhiều diện tích trồng cà phê C L p (Cà phê C L p) lâu đời nên tiêu dùng đánh giá cao và hiện nay đã xuất khẩu sang các thị trường Châu Âu, Châu Mỹ, Nhật Bản, Trung Quốc... Nhờ có nhiều diện tích trồng cà phê C L p (hàng ngàn ha) mà cà phê C L p có màu sắc, mùi vị, hòa tan, hàm lượng cafein và một số tiêu chuẩn khác biệt so với cà phê của các vùng khác. Hiện nay ngành trồng và kinh doanh cà phê C L p và UBND tỉnh K Nông muốn bảo hộ danh tiếng của cà phê C L p. (bài chi mang tính giả định).

Anh/Chị hãy trình bày các hình thức bảo hộ sở hữu công nghiệp thích hợp về quyền sở hữu cà phê C L p.

ÁP ÁN VÀ BAREM

ki m tra nghi p v i di n s h u công nghi p (01/2010)

MÔN NHÃN HI U – CH D N A LÝ

Câu h i 1 (2 i m): B ng s hi u bi t v các yêu c u c a pháp lu t hi n hành i v i n ng ký s h u công nghi p nói chung và n ng ký nhãn hi u nói riêng, Anh/Ch hã y:

a) Ch ra nh ng i m thi u sót v hình th c và gi i pháp kh c ph c chúng trong T khai ng ký nhãn hi u sau â y (ph l c 1);

b) H ng d n H P TÁC XÃ MÂY TRE AN PHONG PHÚ có tr s t i “xã Vân Hòa, huy n Ba Vì, thành ph Hà N i” chu n b b h s ng ký nhãn hi u t p th “VIHAN và hình khóm tre” cho các s n ph m “bàn, gh ”.

áp án	Barem
a) Ch ra nh ng i m thi u sót v hình th c và gi i pháp kh c ph c trong T khai ng ký NH <i>(1 i m)</i>	
- Thi u sót: Thông tin b t bu c trong t khai v ch n ch a th ng nh t (0,25 i m): Ch ra: tên Ng i n p n trong m c Ch n là “CÔNG TY C NG HÀNG KHÔNG MI N TRUNG” nh ng tên th hi n trong con d u là “ <u>T NG CÔNG TY C NG HÀNG KHÔNG MI N TRUNG</u> ”. - Ph ng án Kh c ph c: s a tên Ng i n p n trong m c Ch n úng nh tên trong con d u.	0,125
- Thi u sót: Phân nhóm ch a úng (0,3 i m) Kh c ph c: Phân nhóm l i (0,2 i m):	
+ “D ch v i lý bán vé cho hãng hàng không”: chuy n sang nh Nhóm 39	0,125
+ “D ch v b o m an ninh hàng không”: chuy n sang n Nhóm 45;	0,125
+ “D ch v y t hàng không”: chuy n sang n Nhóm 44;	0,125
+ “D ch v v sinh môi tr ng c ng hàng không, sân bay”: chuy n sang n Nhóm 37	0,125
- Thi u sót: Ch a thông tin xác nh phân nhóm (0,25 i m): “D ch v ph c v hành khách” nêu trong danh m c c trình bày m t cách chung chung, không c p t i d ch v c th Kh c ph c: nên e n ph i Li t kê chi ti t các lo i hình d ch v nh m m c ích ph c v nhu c u thi t y u c a hành khách mà Ng i n p n có th cung c p.	0,125
- Thi u sót khác (0,2 i m):	0,125

áp án	Barem
<p>– Thi u trang th 2 c a tT khai—n—ng ký NH. Kh c ph c: e-n-bB sung trang th 2 c a T khai —n-có—3 trang. (0,1-i m)</p>	
<p>- Thi u sót: Màu s c li t kê trong m c Mô t NH không phù h p v i màu c a m u NH dán trong T khai. Kh c ph c: B sung 10 m u nhãn có màu s c t ng thích v i ph n mô t (01 nhãn dán trong t khai và 09 m u nhãn ính kèm) ho c eó-công-v-n kh-ng—nh-l-is a i ph n mô t màu s c sao cho úng v i màu c a NH dán T khai. (0,1-i m)</p>	0,125
<p>b) H ng d n chu n b h s ng ký NH t p th (1 i m)</p>	
<p>- T khai ng ký NH (eó-ánh d u vào ô NH t p th trong m c “lo i NH yêu e-u—ng ký) 2 b n, trong ó:</p>	
<p>+ M c “Ch n”: Tên: H P TÁC XÃ MÂY TRE AN PHONG PHÚ a ch : xã Vân Hòa, huy n Ba Vì, thành ph Hà N i</p>	0,125 i m
<p>+ M c “Lo i NH yêu c u ng ký”: ánh d u x vào ô NH t p th</p>	0,125 i m
<p>+ M c “Dan m c hàng hóa, d ch v ”: Nhóm 20: Bàn, gh</p>	0,125 i m
<p>- 10 m u NH kèm theo (01 m u dán vào t khai)</p>	0,125 i m
<p>- Quy t nh thành l p/Gi y ng ký kinh doanh c a H P TÁC XÃ MÂY TRE AN PHONG PHÚ (b n g c/b n sao có xác nh n saoyeaequan eó th-m quy-n)</p>	0,125 i m
<p>- Qui ch s d ng NHTT(0,125-i m), trong ó có n i dung b t bu c: + Các thông tin v n t t v NH, ch s h u NH, hàng hóa/d ch v mang NH; + i u ki n c ch NH c p phép s d ng và ch m d t quy n s d ng NH; + ngh a v c a ng i s d ng NH (b o m ch t l ng, tính ch t c thù c a hàng hóa/d ch v mang NH, ch u s ki m soát, n p phí qu n lý...); + quy n c a ch NH (ki m soát vi c tuân th quy ch , thu phí qu n lý, ình ch quy n s d ng...); + c ch c p phép, ki m soát, ki m tra vi c s d ng NH và b o m uy tín, ch t l ng c a hàng hóa/d ch v mang NH; + c ch gi i quy t tranh ch p; bi n pháp x lý hành vi vi ph m Qui ch s d ng NH t p th .</p>	0,125 i m
<p>+ Danh sách thành viên s d ng NH</p>	0,125 i m
<p>- Qui ch ph i có L phí: theo qui nh cho 01 nhóm, g m t—06 s n ph m tr xu ng (tr ng h p này là—02 s n ph m) là 660.000</p>	0,125 i m

Câu hỏi 2 (1,5 điểm): Anh/Chị hãy phân nhóm các sản phẩm sau đây theo Bảng Phân loại quốc tế Nice:

- Kem đánh răng, kem làm nhai.
- Dao dùng trong nhà bếp, dao cắt cỏ.
- Rau củ đóng hộp, rau củ tươi.
- Mỹ phẩm, đồ chơi.
- Rượu thuốc, sữa.
- Dịch vụ cho thuê nhà; dịch vụ khách sạn.

	áp án	Barem
Kem đánh răng	Nhóm 3	0,125 điểm
Kem làm nhai	Nhóm 30	0,125 điểm
Dao dùng trong nhà bếp	Nhóm 8	0,125 điểm
Dao cắt cỏ	Nhóm 11	0,125 điểm
Rau củ đóng hộp	Nhóm 29	0,125 điểm
Rau củ tươi	Nhóm 31	0,125 điểm
Mỹ phẩm	Nhóm 3	0,125 điểm
Đồ chơi	Nhóm 5	0,125 điểm
Rượu thuốc	Nhóm 5	0,125 điểm
Sữa	Nhóm 29	0,125 điểm
Dịch vụ cho thuê nhà	Nhóm 36	0,125 điểm
Dịch vụ khách sạn	Nhóm 43	0,125 điểm

Câu hỏi 3 (2 điểm): Anh/Chị hãy đánh giá khả năng bảo hộ là nhãn hiệu của các dấu hiệu sau đây (Giả sử các dấu hiệu này không thuộc quy định về các chữ cái, g, h, i, k, l, m, n, không, 2, i, u 74 Luật Sở hữu trí tuệ). Anh/Chị hãy chỉ rõ các thành phần không có khả năng phân biệt (dấu hiệu loại trừ) của chúng và giải thích tại sao?

- i. **Cty công nghệ in bao bì Bình Thuận BIPACO** (in, gia công in bao bì)
- j. **Bánh bao HỒNG VÀNG** (bánh bao)
- k. **BESTCARE** (đồ chơi, đồ chơi dành cho trẻ em trong ngành y)
- l. **Supequality** (ti-vi, đầu DVD, loa)
- m. **VinaRoma** (địa điểm du lịch, bãi biển)
- n. **Nhóm các môn thể thao AN PHÚC** (nhóm thể thao)
- o. **FIFA** (quốc gia)
- p. **BGMHCK** (xe máy)

	áp án	Barem
--	--------------	--------------

áp án	Barem
<p>a) Cty c ph n in bao bì Bình Thu n BIPACO (in n, gia công in bao bì)</p>	
<p>- Có kh n ng b o h do “BIPACO” tho mãn i u ki n b o h có kh n ng phân bi t</p>	0,125 i m
<p>- Lo i tr : “Cty c ph n in bao bì”, “Bình Thu n” Vì c hai c m lo i tr trên u có th b o h t ng th i v i nhi u doanh nghi p khác nhau nên ph i lo i tr riêng bi t. “Bình Thu n” trong nhãn hi u c th này ch ngu ng c c a d ch v nên c ch p nh n b o h t ng th n u ch n Bình Thu n, b t ch i n u ch n không Bình Thu n. (C n c theo i u 73.5 Lu t SHTT)</p>	0,125 i m
<p>b) Bánh bao H NG V GÀ (bánh bao)</p>	
<p>- Không c b o h d i danh ngh a nhãn hi u theo i u 73.5 Lu t SHTT ho c không c b o h vì không có kh n ng phân bi t theo i u 74.2c Lu t SHTT</p>	0,125 i m
<p>do ch là k t h p gi a tên g i thông th ng c a s n ph m v i t mang tính mô t n u s n ph m có h ng v gà, gây nh m l n cho ng i tiêu dùng v tính n ng, công d ng c a s n ph m n u không có h ng v gà. (C n c theo i u 73.5 và 74.2c Lu t SHTT)</p>	0,125 i m
<p>c) BESTCARE (d c ph m, th c ph m ch c n ng dùng trong ngành y)</p>	
<p>- Không c b o h vì không có kh n ng phân bi t theo i u 74.2c Lu t SHTT</p>	0,125 i m
<p>do có ngh a mô t rõ ràng m c dù c vi t li n. (i u 74.2e)</p>	0,125 i m
<p>d) Supequality (ti-vi, u DVD, loa)</p>	
<p>- Không c b o h vì không có kh n ng phân bi t theo i u 74.2c Lu t SHTT</p>	0,125 i m
<p>do gây n t ng t “Super quality” m c dù c vi t li n và b i m t ký t “r”.</p>	0,125 i m
<p>e) VinaRoma (i u hoà không khí, b p ga)</p>	
<p>- Không c b o h v i danh ngh a NH theo i u 73.5 Lu t SHTT ho c không c b o h vì không có kh n ng phân bi t và 74.2.c Lu t SHTTB, t ch i</p>	0,125 i m
<p>vì do cách th hi n ph n ch “Roma” v i ch “R” c vi t in hoa – c hi u là tên th ô c a C ng hoà Italia, có th mang tính ch t mô t ho c gây hi u sai lệch v ngu ng c xu t x c a s n ph m, —trng— ó ch “R” —c vi t in hoa. (C n c theo i u 73.5 Lu t SHTT)</p>	0,125 i m
<p>f) N c m m cá c m Phú Qu c AN PHÚ ÔNG (n c m m)</p>	
<p>- Có kh n ng , c b o h, vì “AN PHÚ ÔNG” có kh n ng phân bi t</p>	0,125 i m

áp án	Barem
- Ph n ch “N c m m cá c m Phú Qu c” – trong ó ph n ch “Phú Qu c” là ch đ n a lý cho s n ph m n c m m - s b t ch i n u không c c quan có th m quy n cho phép . Trong tr ng h p c c quan có th m quy n cho phép, s lo i tr “N c m m cá c m Phú Qu c”. Tr ng h p này ch n b t bu c ph i có a ch huy n Phú Qu c, t nh Kiên Giang. (C n c theo i u 74.2 l Lu t SHTT)	0,125 i m
g) FIFA (qu ng cáo)	
B t ch i Không c b o h đ i danh ngh a nh ãn hi u vì FIFA là tên vi t t t b ng ti ng Anh c a “Liên oàn bóng á Th gi i”,	0,125 i m
tr tr ng h p c FIFA cho phép (theo i u 73.2 Lu t SHTT)	0,125 i m
h) BGMHCK (xe máy)	
Không c b o h vì không có kh n ng phân bi t theo i u 74.1 Lu t SHTT :	0,125 i m
là t p h p quá nhi u ch cái không c s p x p theo m t tr t t khi n cho không th nh n bi t và ghi nh c.	0,125 i m

Câu h i 4 (2,5 i m): Anh/Ch hãy ánh giá v kh n ng phân bi t c a các d u hi u sau ây v i các nh ãn hi u thu c s h u c a ch th khác ang c b o h , nêu c n c pháp lý:

D u hi u xin ng ký	Nh ãn hi u ang c b o h
“Thiên H ng” nhóm 30: Kem n (l nh)	“Thiên H ng” nhóm 30: T ng t
“Tân Châu” nhóm 12: S m l p xe p	“Tân Á Châu” nhóm 12: S m l p xe p
“Alpha derm” nhóm 03: M ph m	“Alpha skin” nhóm 03: M ph m
“Paracetamol LEV” nhóm 05: D c ph m	“Paracetamol VEL” nhóm 05: D c ph m

áp án	Barem				
a) (0.5 i m)					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>D u hi u xin ng ký</th> <th>NH ang c b o h</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>“Thiên H ng” nhóm 30: Kem n (l nh)</td> <td>“Thiên H ng” nhóm 30: T ng t</td> </tr> </tbody> </table>	D u hi u xin ng ký	NH ang c b o h	“Thiên H ng” nhóm 30: Kem n (l nh)	“Thiên H ng” nhóm 30: T ng t	
D u hi u xin ng ký	NH ang c b o h				
“Thiên H ng” nhóm 30: Kem n (l nh)	“Thiên H ng” nhóm 30: T ng t				
- Hai d u hi u trùng l p v i nhau (i m 39.8.b Thông t 01/2007/TT-BKHCN) và cùng c ng ký cho	0,125 i m				

áp án	Barem
- Các s n ph m cùng thu c nhóm 30. Tuy nhiên s n ph m “kem n (l nh)” khác v i s n ph m “t ng t” c v tính ch t, thành ph n, công d ng c ng nh m c ích s d ng. (i m 39.9b Thông t 01/2007/TT-BKHCHN)	0,125 i m
- Vì v y, theo nguyên t c ánh giá s t ng t n m c gây nh ml nt i i m 39.8.a và i m 39.11 Thông t 01/2007/TT-BKHCHN)	0,125 i m
hai d u hi u này <u>có kh n ng phân bi t v i nhau</u>	0,125 i m

áp án	Barem				
b) (0.5 i m)					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>D u hi u xin ng ký</th> <th>NH ang c b o h</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>“Tân Châu” nhóm 12: s ml p xe p</td> <td>“Tân Á Châu” nhóm 12: s ml p xe p</td> </tr> </tbody> </table>	D u hi u xin ng ký	NH ang c b o h	“Tân Châu” nhóm 12: s ml p xe p	“Tân Á Châu” nhóm 12: s ml p xe p	
D u hi u xin ng ký	NH ang c b o h				
“Tân Châu” nhóm 12: s ml p xe p	“Tân Á Châu” nhóm 12: s ml p xe p				
- Hai d u hi u u c ng ký cho cùng m t s n ph m. Hai s n ph m trùng nhau (i m 39.9.a Thông t 01/2007/TT-BKHCHN)	0,125 i m				
- Tuy nhiên, gi a hai d u hi u có s khác bi t nh t nh. D u hi u “Tân Á Châu” là s k th p c a hai t “Tân” và “Á Châu” có ngh a là “Châu Á m i” còn d u hi u “Tân Châu” mang nh ng ý ngh a khác nh “châu l c m i”, “ng c trai m i” ho c “huy n m i” (ngh a c). (i m 39.8.c Thông t 01/2007/TT-BKHCHN)	0,125 i m				
- Vì v y, theo nguyên t c ánh giá s t ng t n m c gây nh ml nt i i m 39.8.a và i m 39.11 Thông t 01/2007/TT-BKHCHN)	0,125 i m				
hai d u hi u này <u>có kh n ng phân bi t v i nhau</u>	0,125 i m				

áp án	Barem				
c) (0.75 i m)					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>D u hi u xin ng ký</th> <th>NH ang c b o h</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>“Alpha derm” nhóm 03: M ph m</td> <td>“Alpha skin” nhóm 03: M ph m</td> </tr> </tbody> </table>	D u hi u xin ng ký	NH ang c b o h	“Alpha derm” nhóm 03: M ph m	“Alpha skin” nhóm 03: M ph m	
D u hi u xin ng ký	NH ang c b o h				
“Alpha derm” nhóm 03: M ph m	“Alpha skin” nhóm 03: M ph m				
- Hai s n ph m trùng nhau (i m 39.9.a Thông t 01/2007/TT-BKHCHN) Hai d u hi u u c ng ký cho cùng m t s n ph m	0,125 i m				
- C hai d u hi u u có y t chính là ph n ch “Alpha” c k th p v i m t y u t ph (là d u hi u lo i tr) “derm” và “skin” có cùng m t ngh a Ti ng Vi t (da),	0,125 i m				

áp án	Barem
do ó, hai d u hi u b coi là t ng t gây nh m l n (i m 39.8.c Thông t 01/2007/TT-BKHCN)	0,125 i m
- Vì v y, theo nguyên t c ánh giá s t ng t n m c gây nh m l n t i i m 39.8.a và i m 39.11 Thông t 01/2007/TT-BKHCN)	0,125 i m
hai d u hi u này <u>không có kh n ng phân bi t v i nhau</u>	0,125 i m

áp án	Barem				
d) (0.75 i m)					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>D u hi u xin ng ký</th> <th>NH ang c b o h</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>“Paracetamol LEV” nhóm 05: d c ph m</td> <td>“Paracetamol VEL” nhóm 05: d c ph m</td> </tr> </tbody> </table>	D u hi u xin ng ký	NH ang c b o h	“Paracetamol LEV” nhóm 05: d c ph m	“Paracetamol VEL” nhóm 05: d c ph m	
D u hi u xin ng ký	NH ang c b o h				
“Paracetamol LEV” nhóm 05: d c ph m	“Paracetamol VEL” nhóm 05: d c ph m				
- Hai s n ph m trùng nhau (i m 39.9.a Thông t 01/2007/TT-BKHCN)ùng s n ph m	0,125 i m				
- Hai d u hi u u có chung ph n ch “Paracetamol”. ây là tên m t ho t ch t nên không có kh n ng phân bi t i v i các s n ph m thu c nhóm 05; Ph n còn l i c a hai d u hi u là ch “LEV” và “VEL” tuy cùng c t o b i 3 ch cái là “L”, “E”, “V” nh ng s khác nhau v th t s p x p d n n s khác nhau v phát âm c a hai y u t này,	0,125 i m				
do ó, hai d u hi u không b coi là t ng t gây nh m l n (i m 39.8.c Thông t 01/2007/TT-BKHCN)	0,125 i m				
- Vì v y, theo nguyên t c ánh giá s t ng t n m c gây nh m l n t i i m 39.8.a và i m 39.11 Thông t 01/2007/TT-BKHCN)	0,125 i m				
hai d u hi u này <u>có kh n ng phân bi t v i nhau</u>	0,125 i m				

~~M i tr ng h p n u k t lu n chính xác — e 0,25 i m, phân tích h p lý và nêu úng e n e pháp lý — e s i m còn l i.~~

Câu h i 5 (2 i m):

Huy n k Mil thu c t nh k Nông tr c gi i phóng có tên g i là qu n c L p thu c t nh Qu ng c, ngày nay c L p không còn là tên c a n v hành chính, có i u ki n t nhiên phù h p i v i cây Cà phê. Cà phê c tr ng t i khu v c này t nh ng n m 30 c a th k tr c cho n ngày nay. Cà phê mang tên c L p (Cà phê c L p) t lâu ã c ng i tiêu dùng ánh giá cao và hi n nay ã c xu t kh u sang các th tr ng Châu Âu, Châu M , Nh t B n, Trung Qu c... Nh có i u ki n a lý c thù c a huy n k Mil nh : Th nh ng, a hình, khí h u, th y v n... và kinh nghi m canh tác c a ng i s n xu t (h n n a th k) mà cà phê c L p có màu s c, mùi v , hòa tan, hàm l ng cafein và m t s tiêu chu n khác khác bi t so v i cà phê c a các vùng khác. Nh ng ng i

tr ng và kinh doanh cà phê c L p và UBND t nh k Nông mu n b o h danh ti ng c a cà phê c L p. (bài ch mang tính gi nh).

Anh/Ch hãy t v n các hình th c b o h s h u công nghi p thích h p i v i s n ph m cà phê c L p.

áp án	Barem
1. Tên g i “ c L p” dùng cho cà phê có th c b o h d i hình th c CD L, b i vì:	0,125 i m
- “ c L p” là ch d n a lý theo kho n 22 i u 4 Lu t SHTT, vì:	0,125 i m
ó là d u hi u dùng ch s n ph m có ngu ng c t a ph ng c th (là tên g i c a cà phê tr ng t i huy n k Mil)	0,125 i m
- CD L c L p áp ng các i u ki n b o h theo i u 79 Lu t SHTT, vì:	0,125 i m
+ Cà phê mang tên c L p có ngu ng c a lý t a ph ng t ng ng v i ch d n a lý (qu n c L p, nay là huy n k Mil, k Nông);	0,125 i m
+ Cà phê mang tên c L p có: danh ti ng theo kho n 1 i u 81 Lu t SHTT (t lâu ã c ng i tiêu dùng ánh giá cao)	0,125 i m
ch t l ng ho c c tính khác theo kho n 2 i u 81 Lu t SHTT (màu s c, mùi v , hòa tan, hàm l ng cafein và m t s tiêu chu n khác khác bi t so v i cà phê c a các vùng khác)	0,125 i m
i u ki n a lý c a a ph ng t ng ng v i ch d n a lý (theo i u 82 Lu t SHTT) (nh có i u ki n a lý c thù c a huy n k Mil nh : Th nh ng, a hình, khí h u, th y v n... và kinh nghi m canh tác) quy t nh c tính hàng hóa (nh có i u ki n a lý c thù mà...)	0,125 i m
2. Tên g i “ c L p” dùng cho cà phê có th c b o h d i hình th c NHCN ho c NHTT, b i vì:	0,125 i m
- Tên g i “ c L p” áp ng các i u ki n b o h NH theo i u 72 Lu t SHTT, vì:	0,125 i m
+ Là d u hi u nhìn th y c d i d ng t ng ;	0,125 i m
+ Có kh n ng phân bi t theo i m kho n 2 i u 74 Lu t SHTT:	0,125 i m
là d u hi u ch d n ngu ng c a lý c a hàng hóa, có kh n ng phân bi t n u ng ký d i d ng NHTT ho c NHCN	0,125 i m
- NHCN: c l p có th dùng làm NHCN theo kho n 18 i u 4 Lu t SHTT - là NH mà ch s h u (t ch c, cá nhân áp ng i u ki n v ng ký NHCN) cho phép t ch c, cá nhân khác (ng i s n xu t, kinh doanh cà phê c L p ak Mil) s d ng trên hàng hóa	0,125 i m

áp án	Barem
<p style="text-align: right;">ch ng nh n các c tính</p> <p>c a hàng hoá mang NH (<i>cà phê c L p</i>):</p> <p style="padding-left: 40px;">v xu t x (<i>huy n k Mil</i>);</p> <p style="padding-left: 40px;">v nguyên li u,... cách th c s n xu t hàng hoá, ..., ch t l ng, ... ho c các c tính khác (<i>màu s c, mùi v, hòa tan, hàm l ng cafein và m t s tiêu chu n khác khác bi t so v i cà phê c a các vùng khác</i>)</p>	0,125 i m
<p>- NHTT:</p> <p>c l p có th dùng làm NHTT theo kho n 17 i u 4 Lu t SHTT - là nhữn hi u dùng phân bi t hàng hoá c a các thành viên c a t ch c là ch s h u NH ó (t ch c áp ng i u ki n v ng ký NHTT, ví d t ch c <i>hi p h i c a nh ng ng i s n xu t và kinh doanh cà phê c L p k Mil</i>) v i hàng hoá c a t ch c, cá nhn không ph i là thành viên c a t ch c ó.</p>	0,125 i m